

DIGITALE WERELDMeer over gadgets en websites: www.elsevier.nl/digitaal

Vol in de aanval

Hackersgroep Anonymous valt organisaties aan die de openheid van internet zouden bedreigen**Michiel Dijkstra**

Vorige week vond de grootste hackersaanval ooit plaats. Tientallen sites werden tijdelijk onbereikbaar, waaronder die van de FBI, het Amerikaanse ministerie van justitie, enkele filmstudio's, belangenverenigingen van de muziekindustrie en copyright-autoriteiten. Boosdoener was de hackersgroep Anonymous. Die nam zo wraak op de FBI, die de downloadwebsite MegaUpload uit de lucht haalde vanwege schending van auteursrechten.

De actie is een schoolvoorbeeld van waar Anonymous voor staat en hoe de groep te werk gaat. 'Het hackerscollectief vindt

dat alles openbaar moet zijn, desnoods met illegale methoden,' zegt Sander Duivestein. Voor ict-dienstverlener Sogeti doet hij onderzoek naar de hack-beweging.

Eerder nam Anonymous met succes creditcardmaatschappijen Visa en MasterCard, inlichtingendienst CIA en electronicagigant Sony onder vuur. Begin januari was auteursrechtenorganisatie stichting Brein doelwit.

De hackers ontmoeten elkaar via chatprogramma's. 'Het zijn vooral mannen tussen de 16 en 45 jaar. Daar zitten technisch bewerkte mensen tussen, maar ook zogeheten *scriptkiddies*, die hacksoftware downloaden en zo

**Stemmen op een doelwit**

Zo gaat hackersgroep Anonymous te werk

1

Hackers van over de hele wereld verzamelen zich in een chatprogramma

2

Een van hen oppert een website als doelwit, bijvoorbeeld die van Mastercard

meedoen met de aanvallen,' zegt Duivestein. 'Binnen de hiërarchie van Anonymous is er een man of zes met meer gezag: zij zetten de toon bij het kiezen van de doelwitten. Maar iedereen kan zich Anonymous noemen en een

organisatie onder vuur nemen.'

Het wapenarsenaal bestaat uit primitieve methoden. Zo maakt Anonymous gebruik van DDOS: *Distributed Denial Of Service*. Door via honderden computers tegelijk te proberen

MIJN SPULLEN**Jan de Wit (66)**
Tweede Kamerlid voor de SP**MOBIELE TELEFOON****BlackBerry**

'Ik gebruik mijn BlackBerry de hele dag door. Ik bel en e-mail ermee. Wel probeer er ik tijdens Kamerdebatten niet op te kijken en mijn aandacht op de spreker te richten.'

FAVORIETE APP

'Apps gebruik ik niet. Wel vind ik de standaard-agenda een nuttige toevoeging'

FAVORIETE GADGET**Laptop**

'Ik kan niet zonder mijn laptop. Zelfs in de vakantie ben ik ervan afhankelijk.'

VIDEO ON DEMAND

Veel meer op tv

Kabelaars bieden steeds meer films en series aan om concurrerende apps en sites voor te blijven**Wouter van Noort**

Er is geen grotere videotheek dan internet. Na de faillissementen van Videoland en MovieMax vorig jaar, weten de uitbaters van videotheken dat maar al te goed. Televisieaanbieders zien de dreiging van internet nu ook aankomen en proberen het tij te keren door mee te gaan met trends op internet.

Omdat steeds meer televisies over een internetverbinding beschikken, kunnen veel mensen op hun tv films en series bekijken die op internet staan. In de Verenigde Staten zijn deze *video on demand*-diensten al zeer populair. Websites als Hulu voor tv-series en Netflix voor films hebben daar vele miljoenen kijkers

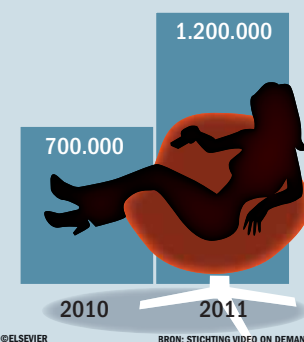
en concurreren stevig met 'normale' tv.

Tot nu toe was het aanbod van *video on demand* bij Nederlandse kabelaars vrij beperkt. Maar televisieaanbieders Ziggo, KPN en UPC lanceren veel nieuwe diensten op dat gebied. KPN biedt kijkers vanaf deze maand bijvoorbeeld toegang tot volledige seizoenen van Amerikaanse tv-series als *Grey's Anatomy*. Ziggo biedt vanaf februari series aan van het Amerikaanse HBO, bekend van hits als *Boardwalk Empire*. En klanten van kabelaar UPC kunnen sinds december al *on demand* misdaadseries van RTL bekijken.

Extra reden dat de tv-aanbieders ineens nieuwe diensten aanbieden, is dat ook de concurren-

Nu nog weinig

Kijkers video on demand



© ELSEVIER BRON: STICHTING VIDEO ON DEMAND

tie niet stilt. Zo lanceerde bioscoopketen Pathé in december een tv-app voor nieuwe films. Ook verschillende internationale bedrijven zullen waarschijnlijk snel hun intrede doen op de Nederlandse markt. Filmdienst Netflix is bezig met het werven van Nederlands personeel, net als Amazon – ook een aanbieder van online video's.

De televisieaanbieders willen proberen te voorkomen dat hun kijkers straks worden weggesnoept door apps en websites op tv's. Dat wordt nog een interessante strijd.